



Написання заявки

Національний Контактний Пункт
Національного педагогічного
університету ім. М. П. Драгоманова

Київ - 2016



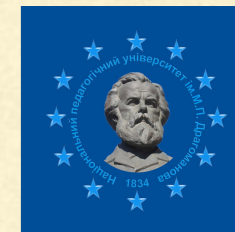
Зміст



- Пошук ідеї для написання проекту
- Формування концепції проекту (Чому? Що? Як?):
 - SWOT аналіз
 - SMART аналіз
 - WBS аналіз
 - WP - Робочі пакети
- Бюджет проекту



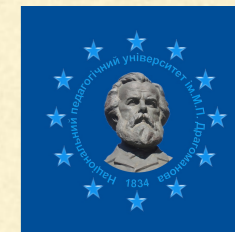
Джерела ідей



- **Власне бачення;**
- **Сигнали ринку, оточення;**
- **Логіка розвитку галузі;**
- **Результати наукових досліджень;**
- **Дії конкурентів;**
- **Конкурси ідей.**



Джерела інформації для пошуку ідей



- Вивчення думки різних суспільних груп;
- Періодичні видання, виставки, конференції
тощо;
- Стратегії розвитку;
- Пропозиції від колег;
- “Випадкові” ідеї при розмовах, зустрічах
тощо



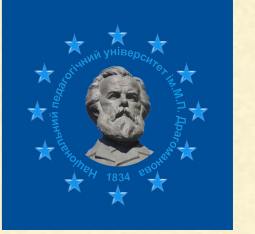
Перед написанням проекту



- **Що це буде за проект (сфера, цілі, обмеження)?**
- **Які результати проекту та їх використання (exploitation, dissemination, knowledge transfer)?**
- **Хто займатиметься реалізацією проекту?**
- **Яким чином проект буде реалізовано (управління, ресурси, методологія)?**
- **Бюджет проекту (загальна вартість, грантові кошти, власні кошти)**



Формування концепції: Чому?



На першому етапі необхідно:

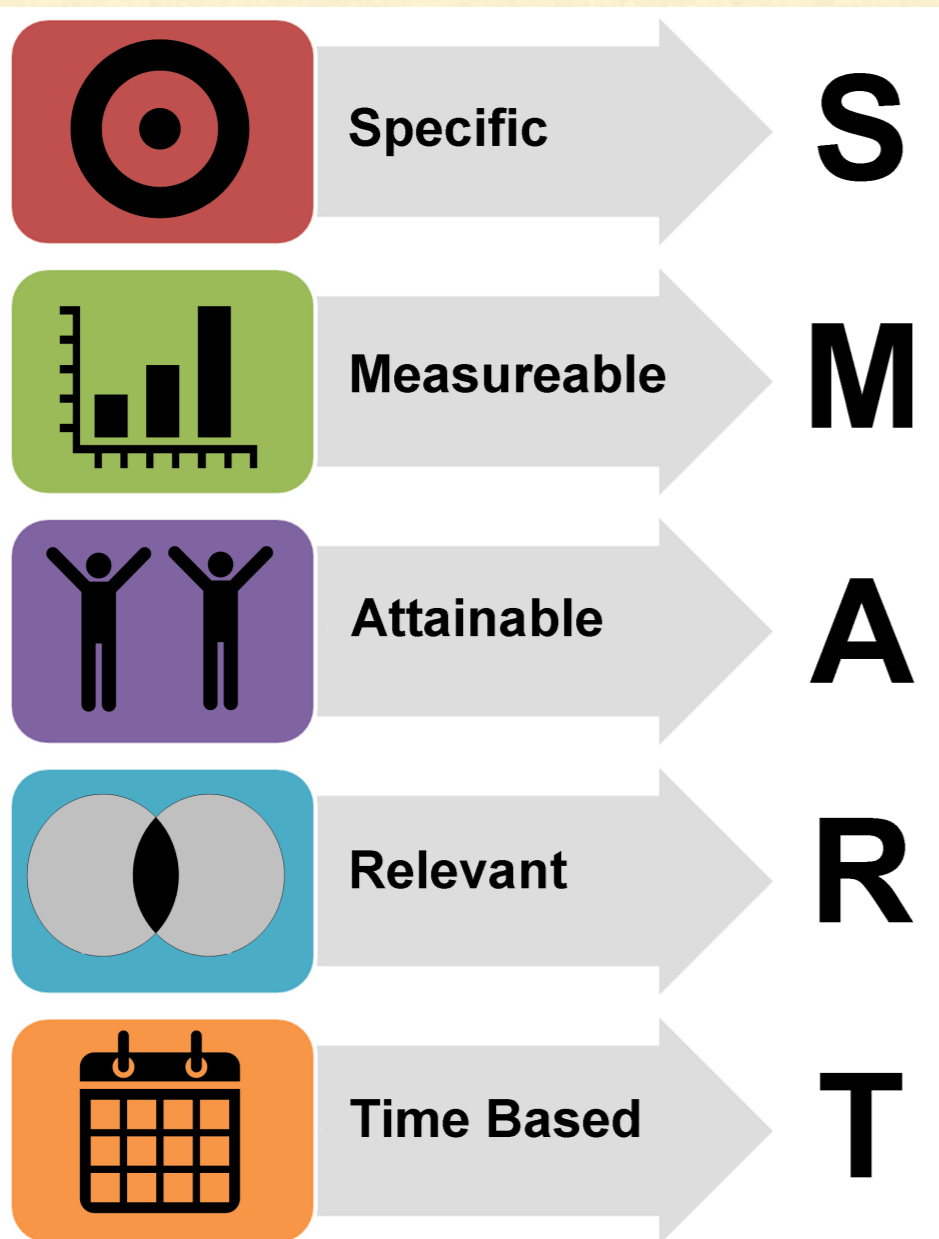
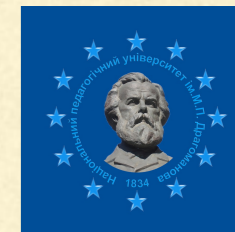
- **Пояснити проблему;**
- **Пояснити актуальність та конкурентність;**
- **Пояснити основні завдання та результати.**

SWOT ANALYSIS





Формування концепції: Що?



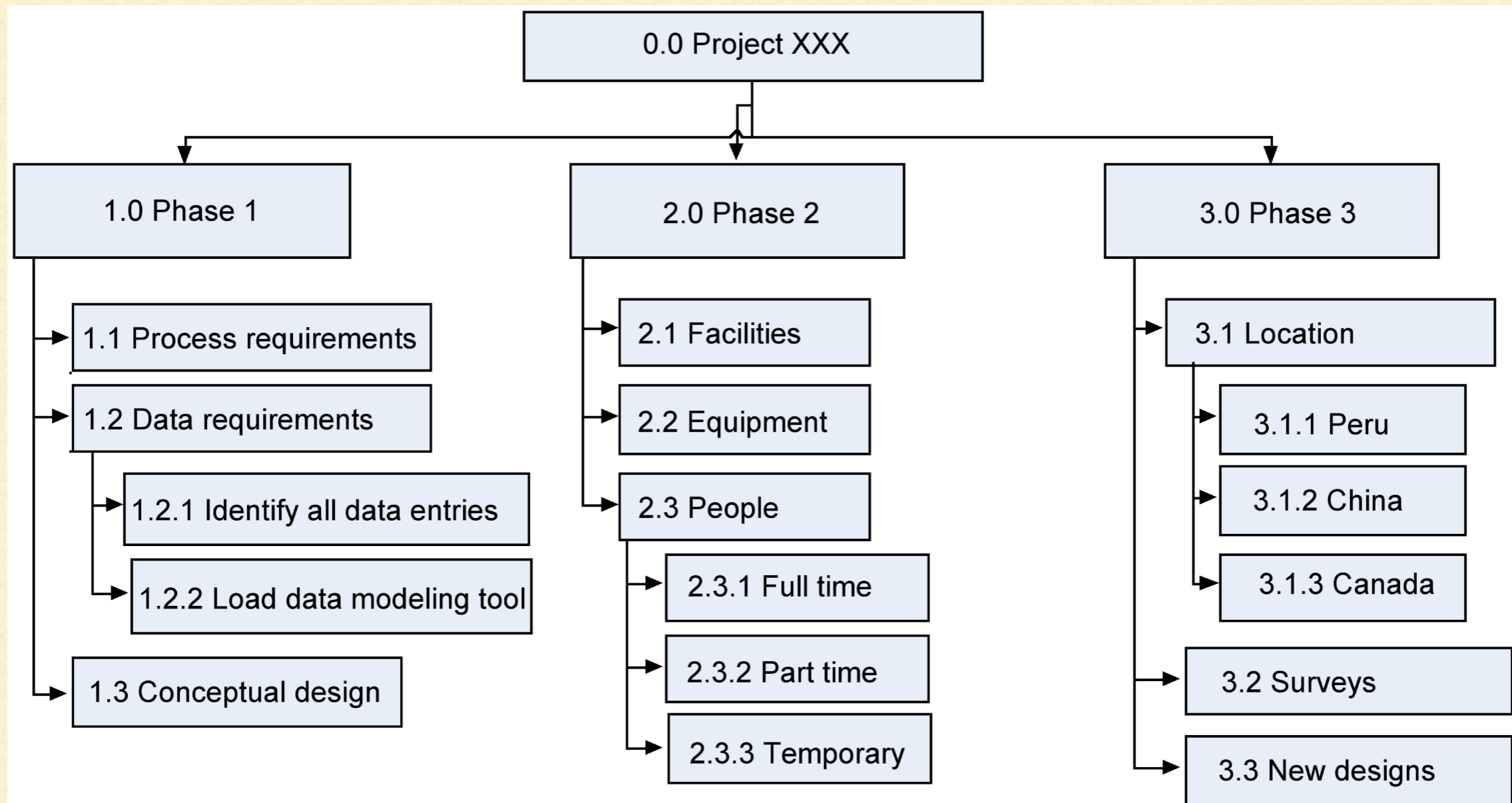
**Основне завдання -
складання та уточнення
мети проекту, яка має
відповідати конкурсу та
розподіл на цілі**



Формування концепції: Як?

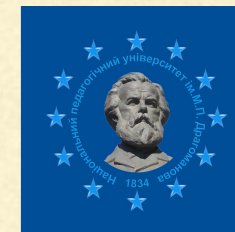


WBS (Work Breakdown Structure) аналіз





Формування концепції: Як?



<https://www.mindmeister.com>

The screenshot shows the MindMeister website interface. At the top, there is a navigation bar with the MindMeister logo, links for PRICING, BUSINESS, and EDUCATION, a "Log In" button, and a "FREE Test Drive" offer. The main heading reads "Collaborative mind mapping" with the subtext "More than 4 million people use MindMeister for their creative work." Below this is a preview of a mind map titled "My Trip to New York". The mind map has a central node "BOOKINGS" with branches for "Flight" (containing "Baggage allowance" and "Flight"), "Hotel" (containing "Extra bed", "Wifi", and "Fridge"), and "THINGS TO SEE" (containing "Rockefeller Center", "Yankee Stadium", "Statue of Liberty", and "Central Park"). A search bar and a color palette are visible on the right side of the mind map interface. At the bottom, there is a dark blue banner with the text "Get Started. It's free!" and three buttons: "Sign Up with Google", "Email" (with an input field), and "Sign Up".



Формування концепції: Як? - Робочі пакети (WP)



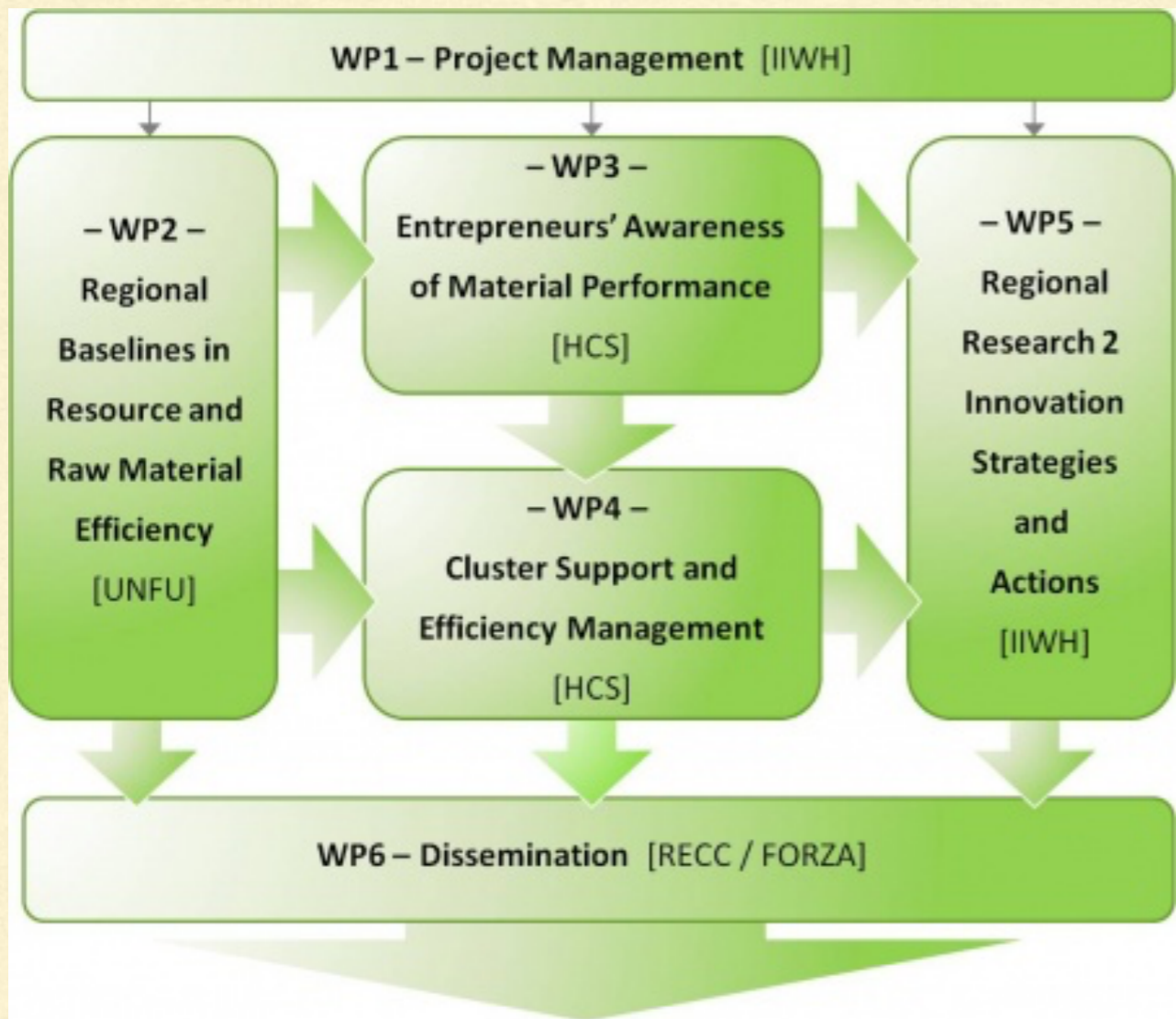
- **Відповідальні та учасники кожного робочого пакету**
- **Часовий проміжок виконання**
- **Deliverable - специфічний вимірюваний результат**
- **Milestone - ключовий момент, завершення якогось завдання та перехід на новий етап проекту**



Формування концепції: Як? - Робочі пакети (WP)



RERAM : Bridging Gaps in Research 2 Innovation in Resource Efficiency and Raw Materials



- WP1 - Coordination
Project management and steering
Coordinator **IIWH**, assisted by **PROKO**
- WP2 - Regional Baselines
Surveys, questionnaires, regional forest-based sector analysis
WP Leader **UNFU**
- WP3 - Entrepreneurs' Awareness
SME training, coaching, enterprise checks
WP Leader **HCS**
- WP4 - Cluster Support
Training of intermediaries, R2I Dialogues, wood innovation toolkit
WP Leader **HCS**
- WP5 R2I Strategies
Regional R2I action plans, new pilot projects
WP Leader **IIWH**
- WP6 - Dissemination
Common public relations, communication and outreach,
Joint actions with other R2I projects
WP Leader **RECC**, Co-Leader **FORZA**



Бюджет проекту



- **Прямі витрати на персонал**
- **Витрати на виконання робіт за субпідрядом**
- **Витрати на надання фінансової підтримки третім сторонам**
- **Інші прямі витрати**
- **Непрямі витрати**
- **Особливі категорії витрат**

Чому саме Ваш проект має отримати фінансування?

- Чи проведене первинне дослідження ринку?
- Чи продуманий бюджет?
- Хто і як займатиметься втіленням проекту?



Оформлення заявки за шаблоном

**ДЯКУЄМО ЗА
УВАГУ!**

НКП НПУ ім. М. П. Драгоманова
тел.: +38 044 230 92 85
e-mail: info_ncp@npu.edu.ua
website: <http://ncp2020.npu.edu.ua>
